

# COHABITAT NEUVILLE

[www.cohabitatneuville.com](http://www.cohabitatneuville.com)

Vision - Mission - Valeurs

*Soyez le changement que vous voulez voir dans le monde.*

*Gandhi*

# VISION

ÊTRE ET VIVRE ENSEMBLE POUR ENRICHIR NOTRE VIE ET DEVENIR UN ACTEUR DE CHANGEMENT POUR UN MODE DE VIE SAIN ET DURABLE.

# MISSION

CRÉER UNE COMMUNAUTÉ MULTIGÉNÉRATIONNELLE QUI FAVORISE UN MEILLEUR ÉQUILIBRE HOMME/NATURE ET CORPS/ESPRIT. NOUS PRIVILÉGIONS UN MODE DE VIE SAIN ET DURABLE. À TRAVERS DES LIENS DE PARTAGE ET D'ENTRAIDE, NOUS VISIONS LA SIMPLICITÉ ET TENDONS VERS UNE PLUS GRANDE AUTONOMIE ALIMENTAIRE ET ÉNERGÉTIQUE. DANS UN ESPRIT D'OUVERTURE SUR LE MONDE, NOUS ASPIRONS À DEVENIR UN AGENT DYNAMISANT DE LA COMMUNAUTÉ LOCALE.



# VALEURS

**RESPECT DE LA NATURE** DONT ON S'INSPIRE, POUR UN MODE DE VIE SAIN ET DURABLE. RECONNAÎTRE SA BEAUTÉ ET LA METTRE EN LUMIÈRE.

**RECONNAISSANCE ET VALORISATION DE L'HUMAIN**, DE SON POTENTIEL, DE SES BESOINS ET DE SES DIFFÉRENCES ENRICHISSANT AINSI LA COMMUNAUTÉ.

**RESPECT DE L'ESPACE PERSONNEL DANS UN CADRE COLLECTIF** CONTRIBUANT À UN SENS DE L'ENGAGEMENT ET DE LIBERTÉ.

**CONNEXION** FAVORISER LES LIENS DE CŒUR ET LA SÉCURITÉ ENTRE LES MEMBRES PAR L'ACCUEIL, L'AUTHENTICITÉ, LA PRÉSENCE, L'ÉCOUTE, LA BIENVUEILLANCE ET LE SOUTIEN.

**COOPÉRATION** UNIR NOS FORCES ET COLLABORER DANS L'ENTRAIDE, L'ÉCHANGE ET LE PARTAGE VERS DES OBJECTIFS COMMUNS.

**CONVIVIALITÉ** FAVORISER UN VIVRE ENSEMBLE DANS LA JOIE, LE PLAISIR ET LA CÉLÉBRATION.

**SANTÉ GLOBALE** FAVORISER UN ÉQUILIBRE CORPS/ESPRIT GRÂCE À DES HABITUDES DE VIE ET UN ENVIRONNEMENT SAINS.

**SIMPLICITÉ** RÉDUIRE SA CONSOMMATION DE BIENS EN VUE DE MENER UNE VIE D'AVANTAGE CENTRÉE SUR DES VALEURS ESSENTIELLES. PRIORISER L'ÊTRE SUR L'AVOIR ET CULTIVER LA SPONTANÉITÉ.

**CRÉATIVITÉ INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE** FAVORISER L'EXPRESSION DE LA CRÉATIVITÉ POUR NOURRIR L'ÉLAN VITAL DE CHACUN QUI DONNE SAVEUR À NOS VIES. PROFITER DE NOS POTENTIELS RÉUNIS COMME FORCE DE CRÉATION ET DE DÉPASSEMENT POUR UN IMPACT POSITIF SUR LA COMMUNAUTÉ.

